



Communiqué de presse  
Paris, le 5 décembre 2008

## Le SNESSI prône l'impression durable 2<sup>ème</sup> Initiative Développement Durable – 18 Juin 2009 à Paris

*Les acteurs du monde de l'impression s'interrogent.  
L'économie du développement durable,  
ou comment transformer une contrainte en opportunité de business ?*

Investisseurs, ONG, analystes, ces arbitres au regard nouveau bousculent les habitudes des entreprises. Leurs attentes : inciter ces dernières à se conformer à de nouvelles normes sociales et environnementales. Aujourd'hui et demain encore davantage, les actionnaires, les agences de notation et les institutions publiques exerceront leur pression sur les entreprises pour qu'elles intègrent la Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) comme un facteur économique propre à leur activité.

Pour situer la profession « Impression » dans cette perspective de « l'économie du développement durable », le SNESSI (Syndicat National des Entreprises de Systèmes et Solutions d'Impression) organisera le 18 juin prochain à Paris, la 2<sup>nde</sup> édition de son événement *Initiative Développement Durable*.

### Une réflexion sur l'éco-économie de demain

A l'appui de conférences et de tables rondes animées par des intervenants experts en économie et en RSE, c'est toute la profession qui s'interrogera sur *comment réinventer le progrès en transformant les contraintes, souvent d'ordre légales, en opportunités pour générer de nouvelles activités économiques*. Aujourd'hui, les chefs d'entreprise ont conscience des opportunités du développement durable sans vraiment en maîtriser les leviers économiques et le potentiel de la révolution écologique.

Le « compte CO<sup>2</sup> », à l'instar du compte d'exploitation, serait-il une nouvelle référence économique qui aiderait aussi les entreprises à durer ? C'est la réflexion que le SNESSI propose de mener à l'occasion d'une seconde *Initiative Développement Durable*.

### Impression durable : nouveaux critères de performance économique

Les groupes industriels qui composent le SNESSI ont, de longue date, entamé une démarche vers une responsabilisation sociale et environnementale afin d'anticiper l'avenir.

Lors de sa première journée *Initiative Développement Durable* qui a accueilli 250 participants, le SNESSI a témoigné au travers d'expériences et de faits concrets, de sa prise en compte de cet enjeu à tous les stades de ses activités afin de réduire ses émissions de CO<sup>2</sup> et ses impacts sur la planète.

Avec cette 2<sup>ème</sup> édition, *Initiative Développement Durable* sera le rendez-vous du monde de l'impression avec « l'économie du développement durable ».

Des réflexions poussées seront menées avec une volonté d'apporter un traitement visionnaire à des thématiques qui font s'interroger les entreprises à l'échelle mondiale.

- Comment aujourd'hui la profession avance, sur une question commune, afin d'intégrer dans son business plan ce paramètre clé ?
- Comment la RSE peut s'avérer une source d'économie mais aussi de revenus supplémentaires ?

Car si pour l'heure, la pression des actionnaires reste encore limitée, les critères extra-financiers telle que la RSE se développent de plus en plus dans les décisions d'investissements. Cela est aussi vrai pour les actes d'achat des consommateurs ou pour les « talents » à la recherche d'un emploi.

Sur un après-midi, des experts du développement durable, des représentants d'organismes publiques, des économistes, des responsables d'associations et des porte-parole de grandes entreprises se succèderont, échangeront et débattront autour des grands thèmes d'*Initiative Développement Durable*. Cet événement neutre en CO<sup>2</sup>, réunira un public d'acteurs du progrès durable de demain : décideurs, journalistes, analystes, élus, responsables d'ONG, représentants d'organismes publics et privés.

*« Bon nombre d'industries, dans des domaines très divers, ont su mener une réflexion poussée pour développer de nouvelles activités au travers du 'green business' telles que l'industrie cosmétique, l'automobile, le bâtiment ou même l'informatique. S'orienter vers le développement durable, c'est intégrer cette démarche dans une stratégie économique pour consommer moins et déterminer des nouveaux modèles commerciaux qui nous permettront demain, comme la Silicon Valley a muté en Green Valley, d'envisager des activités commerciales nouvelles, en harmonie avec les enjeux planétaires du développement durable. A l'occasion d'Initiative Développement Durable 2<sup>de</sup> Edition, nous voulons sensibiliser les acteurs économiques et sociaux d'aujourd'hui à la nécessité d'envisager le développement durable comme un facteur clé de l'économie de demain »* explique Bernard Decugis, Président du SNESSI.

#### **A propos du Syndicat National des Entreprises de Systèmes et de Solutions D'impression (SNESSI) :**

Le SNESSI regroupe dix-huit entreprises intervenant en tant que constructeurs dans les domaines de la copie, de l'impression en réseau et des solutions de gestion du document destinées aux entreprises.

Le SNESSI est un syndicat qui a pour particularité d'être avant tout au service des entreprises en leur apportant des outils à forte valeur ajoutée sur les thèmes de l'environnement, du marketing, des ressources humaines et de la finance. Ceux-ci leurs permettront de se situer plus efficacement sur le marché de l'impression. Le syndicat rassemble la quasi-totalité des acteurs du marché de l'impression et de la copie, ce qui représente plus de 11 milliards € de chiffre d'affaires.

Pour de plus amples informations sur le SNESSI : [www.snessi.com](http://www.snessi.com)

#### **Contacts Presse SNESSI**

---

##### **SC Conseil**

Sandrine Charpentier – Tel 01 30 30 73 77 / [sandrine.charpentier@scconseil.fr](mailto:sandrine.charpentier@scconseil.fr)

Morgane Meyer – tel 01 30 30 98 81/[morgane.meyer@scconseil.fr](mailto:morgane.meyer@scconseil.fr)